



Offre d'emploi **Assistant Marketing & Communication**

Société

Fondée en 1995, CTM est une société en croissance, spécialisée en conseil et intégration de solutions audiovisuelles et IT, comptant 45 collaborateurs.

CTM conçoit et intègre des solutions innovantes et sur-mesure pour accompagner ses clients (chaînes TV et radio, sociétés de production, studios d'animation, agences de communication, écoles et entreprises) dans leurs projets audiovisuels et IT (postproduction, audio, stockage, archivage et gestion des médias).

CTM intervient à chaque étape du projet : conseil, intégration, formation, déploiement, support et location.

CTM intègre dans ses offres les technologies les plus avancées en matière de matériels et logiciels métier de ses partenaires (AVID, Adobe, Blackmagic, Apple, Telestream, Cantemo, Embrace ...), d'intelligence artificielle et de solutions cloud.

Dans le cadre du fort développement de ses activités et sous la responsabilité du Directeur Général Adjoint, CTM recherche un **Assistant Marketing & Communication**.

Missions

Les missions seraient les suivantes :

- 1) Marketing opérationnel :
 - Analyse des tendances du marché et veille concurrentielle active,
 - Création et promotion d'offres commerciales en relation avec le Directeur Commercial,
 - Audit SEO du site web (<https://ctmsolutions.com>) et mise en place des optimisations techniques, marketing et éditoriales,
 - Pilotage et suivi des campagnes d'acquisition de leads (Google Ads, LinkedIn ...).
 - Pilotage et suivi des campagnes promotionnelles (newsletter, réseaux sociaux, bannières).
- 2) Avant-vente :
 - Participation à la préparation des supports commerciaux,
 - Préparation et organisation des salons et événements professionnels, incluant les Coffee to Media.
- 3) Animation du réseau de partenaires technologiques :
 - Mise en place et suivi d'actions de co-marketing,
 - Suivi des performances et de l'atteinte des objectifs fixés avec chaque partenaire.
- 4) Communication pour développer la visibilité et notoriété de CTM :
 - Définition et mise en place d'une stratégie de communication,
 - Animation et publication de contenus sur le site web, les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram) et la chaîne Youtube,
 - Réalisation de publi-reportages et de présentation de projets réalisés,
 - Production de vidéos,
 - Gestion de la newsletter mensuelle,
 - Suivi de l'agence de relation presse.

Profil recherché

- Bacs +5, issu(e) d'une école de commerce, de communication ou d'une formation universitaire,
- 3-5 ans d'expérience sur un poste équivalent,
- Formation en marketing et communication
- Expérience en community management et bonne connaissance des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Youtube),
- Curieux et passionné par l'innovation, les nouvelles technologies, les technologies immersives et 3D,
- Bon niveau en anglais,
- Excellentes capacités de communication écrite et orale,
- Connaissance de la suite bureautique Google Workplace : Gmail, Agenda, Docs, Sheets, Slides,
- Curiosité, enthousiasme et rigueur.
- Une bonne connaissance des métiers de l'audiovisuel, de l'animation, des VFX et des nouvelles technologies (IA, Cloud ...) est un plus,
- La maîtrise des logiciels de création de contenu image et vidéo : Adobe Première, Photoshop et Illustrator.

Disponibilité

Dès que possible.

Rémunération

30-35 k€ selon expérience.

Tickets Restaurant + 50% du Pass Navigo.

Lieu

Gennevilliers, Hauts-de-Seine (92)

Accessible par le RER C - Les Grésillons

Contact

Envoyer votre CV et une lettre de motivation à Vincent Tessier, Directeur Général Adjoint,
vincent.tessier@ctmgroup.fr

Adresse

125, Avenue Louis Roche, 92230 Gennevilliers France