



INGÉNIEUR COMMERCIAL EXPÉRIMENTÉ POST PRODUCTION, AUDIO & GESTION DE MÉDIAS

Société

Fondée en 1995, CTM est une société en croissance, spécialisée en conseil et intégration de solutions audiovisuelles et multimédia, comptant 45 collaborateurs.

CTM conçoit et intègre des solutions innovantes et sur-mesure pour accompagner ses clients (chaînes TV et radio, sociétés de production, studios d'animation, agences de communication, écoles et entreprises) dans leurs projets audiovisuels (postproduction, audio, stockage, archivage et gestion des médias).

CTM intervient à chaque étape du projet : conseil, intégration, formation, déploiement, support et location.

CTM intègre dans ses offres les technologies les plus avancées en matière de logiciels métier (AVID, Adobe, Blackmagic, Apple, Telestream, Cantemo, Embrace ...), d'intelligence artificielle et de solutions cloud.

Dans le cadre du développement de ses activités, CTM recrute un INGÉNIEUR COMMERCIAL EXPÉRIMENTÉ rattaché au DIRECTEUR COMMERCIAL pour développer les marchés POST PRODUCTION (montage, étalonnage, mixage ...), AUDIO et GESTION DE MÉDIAS (PAM, MAM, orchestration, automation de workflows ...) auprès des chaînes de télévision, sociétés de production et studios de postproduction.

Missions : Gérer et développer un portefeuille clients grand compte

- Prospecter, qualifier de nouvelles opportunités commerciales et évaluer les risques (faisabilité technique, budget, planning, engagement financier et juridique),
- Mettre en place une veille active sur les appels d'offre,
- Coordonner et élaborer les devis, propositions commerciales et réponses aux appels d'offre (technique, commerciale et financière) en collaboration avec les Directions Commerciale, Technique, Financière et la Direction Générale,
- Négocier les offres commerciales et les contrats cadres,
- Assurer le suivi des dossiers et gérer la relation client,
- Être garant de l'atteinte des objectifs de marge commerciale,
- Gérer un portefeuille de partenaires et fournisseurs stratégiques dans le domaine de la postproduction,
- Réaliser le reporting commercial et le suivi de la facturation,
- Contribuer activement au développement de nouvelles offres commerciales et à la communication,
- Assurer un rôle de représentation au sein de réseaux professionnels et du marché, participer à des salons professionnels tant en France qu'à l'étranger.

Profil recherché

- Bac +5 : Ecole de commerce, d'ingénieur ou audiovisuelle.
- 5 à 10 ans d'expérience dans la vente de solutions de postproduction et de gestion de médias.

Compétences

- "Chasseur" dans l'âme,
- Excellent sens relationnel,
- Capacité d'analyse et de synthèse,
- Excellente communication écrite et orale,
- Bon niveau d'anglais,
- Talent de négociation,

- Très bonne connaissance des métiers de la postproduction, de l'audio professionnel et de la gestion de médias,
- Appétences pour les nouvelles technologies (ex: cloud), l'innovation (ex: intelligence artificielle) et les nouveaux modèles économiques (ex: souscription),
- Connaissance de la suite bureautique Google Workplace (Gmail, Agenda, Docs, Sheets, Slides) et outils de gestion de projets (Jira, Slack).

Rémunération

Contrat à durée indéterminée

50 à 60 k€ de salaire fixe brut + Commissions et primes sur objectifs pouvant aller jusqu'à 30 k€ bruts annuels + Tickets Restaurant + Véhicule de fonction.

Lieu

Gennevilliers, Hauts-de-Seine (92)

Accessible par le RER C

Contact

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à Vincent Tessier, Directeur Général Adjoint, vincent.tessier@ctmgroup.fr