



CTM acquiert la société 44.1 et devient l'acteur principal du marché de l'audio pro en France

A l'occasion de l'IBC à Amsterdam, nous sommes ravis d'annoncer l'acquisition de 100% des parts de la société 44.1, acteur français de premier plan, spécialisé dans l'intégration de solutions audio professionnelles. Cette opération complète et renforce l'offre de services de CTM pour concevoir et développer des solutions audiovisuelles globales pour ses clients.

Une collaboration fondée sur des engagements historiques

CTM et 44.1 cumulent 100 ans d'expériences sur les marchés de la post-production, du live et de la diffusion. Les nombreuses synergies et complémentarités nées de ce rapprochement stratégique sont mises au service de l'expertise collective et contribuent à la croissance de l'activité des partenaires historiques confiant la distribution de leurs produits et services en France.

Accompagner l'évolution de l'industrie des médias

L'acquisition de 44.1 conforte ainsi la position de leader de CTM en matière de conseil et d'intégration de solutions audiovisuelles, média et immersives en France, avec une gamme étendue de services et produits audio professionnels de haute qualité, tels que Stageteq, Junger, Yamaha et Avid VENUE | S6.

De son côté, 44.1 pourra s'appuyer sur les équipes commerciales, marketing, techniques et logistiques de CTM pour développer son portefeuille dans le domaine de la diffusion audio et du son live.

L'innovation au service des créatifs

CTM et 44.1 associent leurs investissements en recherche et développement pour accélérer l'émergence d'innovations technologiques et anticiper les évolutions des métiers de la post-production, notamment dans l'audio. Les prochains ateliers mensuels "Coffee to Media", organisés par CTM, pour échanger entre décideurs et utilisateurs sur des solutions et problématiques métier intègrent les nouveaux sujets innovants autour de l'audio.

Satisfaction client renforcée et circuits raccourcis

L'équipe talentueuse de 44.1, reconnue pour sa passion et son expertise en audio professionnel, rejoint les équipes de CTM à Gennevilliers. Les clients bénéficient ainsi de conseils techniques pointus des deux entreprises et d'un showroom présentant l'ensemble

des équipements audio. Les capacités de logistique, livraison et de support sont renforcées par une équipe centralisée à Gennevilliers, garantissant ainsi la fluidité de la relation client.



“Avec l’intégration de 44.1, nous sommes ravis d’accueillir des experts passionnés du secteur et d’imaginer de nouvelles solutions audiovisuelles innovantes à l’attention des créateurs de contenus.” annonce Vincent TESSIER, Directeur Général Adjoint de CTM.



“Nous sommes heureux d’intégrer le groupe CTM et de pouvoir contribuer à son succès, nous mettons notre expérience et notre passion de l’audio au service d’une entreprise pérenne qui partage nos valeurs. La prochaine édition du salon IBC d’Amsterdam représente une formidable opportunité de rencontrer nos partenaires et de mettre en œuvre notre stratégie commune.” complète Paul-Henri WAGNER, cofondateur de 44.1.

À propos de CTM : CTM, fondée en 1991, est une société française spécialisée dans la conception et le développement de solutions audiovisuelles au service des industries techniques du cinéma et de l’audiovisuel. De capitaux privés, elle est dirigée par Vincent TESSIER, Directeur Général Adjoint, entré en fonction en mars 2023.

À propos de 44.1 : 44.1, fondée en 1985 par Paul-Henri WAGNER et Jean-Luc OHL, est un acteur majeur du marché de l’audio français, spécialisé dans la fourniture d’équipements professionnels avec à l’appui des marques de référence.

Pour plus d’informations, veuillez contacter : [Vincent TESSIER](#)

Email : vincent.tessier@ctmgroup.fr