

COFFEE TO MEDIA

Organisé par CTM et 44.1

Avid Post IBC 2024



Jeudi 3 octobre 2024



Espace Hamelin

17 rue de l'Amiral Hamelin 75016 Paris

M'inscrire

[Ajouter à Google Agenda](#)

9h30 **Accueil des participants, cafés et viennoiseries**

10h00 **Introduction et présentation des intervenants**

10h10 **Actualité, organisation, stratégie d'Avid à la suite du rachat par STG en 2023**

20 min



David MARTEAU

Avid Vice President EMEA Sales

10h30 **Produits : Nouveautés IBC 2024 & Roadmap**

60 min

- Media Composer : Nouveaux workflows collaboratifs et outils IA.
- MediaCentral : Renforcement de la gestion de contenu multimédia et de la collaboration à distance.
- Huddle : Accélération des processus de revue et de validation.
- Stream IO : Ingest et diffusion en direct avec latence ultra-faible.
- Nexis : Améliorations de la gestion du stockage collaboratif.
- Pro Tools : Fonctionnalités pour le mixage immersif et intégration de l'IA.
- Avid Ada : Automatisation et accélération des processus créatifs avec l'IA.

11h30 **Modèles de souscription : opportunités et bénéfices pour les clients**

10 min



Jacques DI GIOVANNI

Territory Account Manager | Pro Audio & Video

11h40 **Retour d'expérience**

20 min

- Étude de cas avec La Fabrique de France Télévisions, démontrant l'usage et les bénéfices des technologies Avid en Post-production.

12h00 **CTM Solutions & 44.1 : Partenaire Avid SPA**

20 min

- Intégration et environnement technique avec les tierces parties
- Support & SAV, gestion des contrats et des souscriptions, formations certifiées
- Accompagnement des projets et offre en location longue durée

12h20 **Échange et discussion libre avec les intervenants**

